

**PETIT GUIDE
POUR CRÉER
UN SUPER
AFFICHAGE
D'ACTIVITÉ**



DÉCATHLON
COMMUNITY

DESCRIPTIONS ACCROCHEUSES. PHOTOS ATTRAYANTES. PLUS D'INSCRIPTIONS!

Ça y est! Vous avez plongé et décidé de faire l'affichage de votre cours et ou de votre activité sur Décathlon Community. C'est génial! Petit rappel : si vous souhaitez que vos participants bougent autant que vous, n'oubliez pas d'activer... vos muscles de cerveau!

Vous récolterez beaucoup plus d'inscriptions si vous commencez du bon pied. Le secret? Un affichage bien expliqué, des photos d'excellente résolution et des descriptions claires. Plus l'affichage sera de qualité,, plus vous obtiendrez la confiance de vos participants. Patience... une fois le tout complété, vous n'aurez qu'à regarder le déluge d'inscriptions arriver!

LE GUIDE VOUS MONTRERA COMMENT :

- Rédiger un titre d'activité accrocheur
- Choisir une bonne photo d'activité
- Choisir la photo de profil idéale
- Rédiger une bio accrocheuse
- Rédiger une description d'activité parfaite
- Fournir des instructions claires
- Planifier votre activité

**RÉDIGER LE
TITRE DE VOTRE
ACTIVITÉ**



UN TRIO GAGNANT : DESCRIPTIF, CLAIR ET MOTIVANT!

DOIT DÉFINITIVEMENT INCLURE

Le nom du sport et ce qui le rend spécial, si c'est le cas. Vous verrez qu'un peu de créativité peut mettre de la magie dans l'affichage de votre activité!

LIGNES DIRECTRICES

25-45 caractères

Utiliser une majuscule pour le premier mot du titre et les noms propres (ex. : yoga Hatha pour débutants).

À INCLURE

- Offrez-vous un atelier ou une activité physique?
- Est-ce un jeu improvisé, une activité, un atelier, un événement ou un cours?
- Y a-t-il une clientèle cible?
(ados, personnes âgées, femmes, etc.)
- Est-ce restreint à certains niveaux? On ajoute des *tags* pour les niveaux. Par contre, si l'activité est un cours d'introduction, n'oubliez pas de le mentionner dans le titre. (ex. : cours d'intro au yoga)
- L'activité fait-elle partie d'un programme ou d'une série?

À ÉVITER

- N'incluez pas votre prénom dans le titre du cours (ex. : natation avec coach Lili), à moins que vous soyez une personnalité connue ou que vous invitiez un expert réputé.
- Ne mentionnez pas la localisation de votre activité, à moins que cela fasse partie de l'expérience (ex. : natation dans le fleuve Saint-Laurent!)
- N'écrivez pas TOUT EN MAJUSCULES

EXEMPLES

-  DJAMBOOLA FITNESS - DÉCATHLON BOISBRIAND
-  Djamboola Fitness : un entraînement de danse inspiré de l'Afrique
-  Académie HD Soccer FILLES
-  Cours de soccer pour filles par Académie HD
-  Ping-Pong
-  Ping-Pong de pro - Consignes et tournoi
-  Conférence sur la prévention des blessures et période de questions avec Tristan
-  Atelier : Comment prévenir les blessures sportives



**CHOISIR UNE
BONNE PHOTO
D'ACTIVITÉ**

CHOISISSEZ UNE PHOTO QUI DONNE AUX GENS UN BON APERÇU DE L'ACTIVITÉ OFFERTE

Le meilleur atout? Des photos qui illustrent des personnes ayant du plaisir à pratiquer votre activité. Tant que vous avez la permission, vous pouvez utiliser une photo avec de vrais participants. Si votre cours a lieu dans un lieu spécifique, essayez de choisir une photo qui soit prise dans l'endroit où il sera offert (ex. : pour du yoga dans un parc, n'utilisez pas une photo de yoga en studio).

Rappelez-vous : les gens parcourent rapidement la liste d'activités. Si la vôtre ressort du lot, ils cliqueront probablement dessus pour en savoir plus!

N'oubliez pas : ayez l'approbation des participants pour utiliser leur photo dans votre affichage.

INFO TECHNIQUE

Image horizontale

Minimum de 640 x 480 pixels (vous pouvez généralement le vérifier en cliquant sur le bouton droit de la souris et en sélectionnant Propriétés et Obtenez l'info)

Si vous n'avez pas de photos prises lors de votre activité, vous pouvez utiliser des images libres de droit sur des sites comme :

Unsplash.com

Pexels.com

Pixabay.com

Google photos (mais seulement celles qui ne sont pas protégées)

NE PAS UTILISER

- Des photos de participants fatigués et en sueur après le cours!
- Votre logo
- Une photo marquée d'une goutte d'eau (ce qui veut dire que vous auriez probablement dû payer les droits!)
- Une affiche comportant du texte
- Une photo d'une vedette pratiquant l'activité

UN PETIT SOUCI?

Faites-nous signe et nous ferons tout notre possible pour vous aider!

QUELQUES EXEMPLES DE PHOTOS D'ACTIVITÉ



CHOISIR UNE BONNE PHOTO DE PROFIL



ALLEZ! ON VEUT VOIR VOTRE BEAU VISAGE!

QUELQUES ASTUCES

- Souriez! C'est une valeur sûre!
- Une image de vous en pleine action, c'est toujours une excellente façon de démontrer votre expertise
- Portez des vêtements de sport ou des vêtements de marque. C'est une super occasion de faire de la promo!

INFO TECHNIQUE

Image horizontale. Vous pourrez la recadrer par la suite.
Minimum de 640 x 480 pixels (vous pouvez généralement le vérifier en cliquant sur le bouton droit de la souris et en sélectionnant Propriétés et Obtenez l'info)

NE PAS

- Utiliser une image d'arrière-plan qui empiète sur votre photo de profil.
- Utiliser le logo de votre entreprise plutôt qu'une photo de vous.
- Cacher votre visage ou être dans l'ombre. Les gens voudront vous reconnaître lors de votre événement! C'est beaucoup plus amical et ça crée des liens durables!
- Utiliser une photo floue ou de basse résolution.
- Ajouter des motifs de couleurs trop vives sur votre photo.

UN PETIT SOUCI?

Faites-nous signe et nous ferons tout notre possible pour vous aider!

EXEMPLES



Alex McLean



Romain Berquand



Yogi Nomade



Stephane Marzotto



Michelle Gagnon



Stephen Bierbrier

**ÉCRIRE UNE BIO
ACCROCHEUSE**



C'EST VOTRE CHANCE DE BRILLER EN RACONTANT VOTRE PASSION POUR LE SPORT!

Laissez votre humilité de côté - vous avez travaillé fort pour vous rendre ici! Vos qualifications prouvent que vous êtes la personne idéale pour mener cette activité.

LIGNES DIRECTRICES

250 - 500 caractères

Rédigez au "je" – c'est beaucoup plus sympathique et attachant!

À INCLURE

- Depuis combien de temps pratiquez-vous ou enseignez-vous l'activité?
- Quels sont votre formation, vos certifications ou vos prix?
- Quels sont vos plus grands accomplissements?
- Travaillez-vous avec une clientèle spécifique? (ex. : personnes avec besoins spéciaux, enfants de moins de 12 ans)
- Vous impliquez-vous dans d'autres activités reliées à votre sport? (ex. : bénévolat ou soutien à une organisation sportive ou un club)
- Pouvez-vous partager des valeurs pertinentes reliées à votre sport? (ex. : vous croyez que les jeunes deviennent de meilleurs communicateurs en pratiquant des sports d'équipe)

PETITE NOTE

Si vous n'écrivez pas de bio, votre photo de profil n'apparaîtra pas sur l'affichage de votre activité.

QUELQUES EXEMPLES DE BIO

NE FONCTIONNE PAS

Je suis Roméo et je vis à Montréal QC. Je suis un membre ZIN™ depuis septembre 2019 et j'adore enseigner les classes de Zumba. C'est simple : à chaque cours, c'est la fiesta! Je vous garantis un moment inoubliable! L'info des classes est à jour, mais si vous avez des questions, envoyez un message!

Pourquoi?

En quoi Roméo est-il qualifié pour enseigner la Zumba? Qu'est-ce qu'un membre ZIN? Il y a quelques problèmes de grammaire et d'orthographe - faites relire votre texte par une personne de confiance ou un membre de l'équipe de Décathlon Community! Les utilisateurs peuvent joindre l'organisateur en utilisant notre plateforme. L'info est toujours mise à jour, donc pas besoin de l'inclure dans votre bio!

NE FONCTIONNE PAS

Après plusieurs années passées en Afrique à dompter les lions, j'ai sauvé la civilisation en stoppant la Deuxième Guerre mondiale. J'ai voyagé dans le temps pour atterrir au Décathlon du Centre Eaton et partager mon amour du cyclisme.

Pourquoi?

C'est drôle et original! Mais en quoi l'instructeur est-il qualifié pour enseigner le *spinning*? Donnez plus d'infos à propos du prof, de ses qualifications et de ce qui en fait un bon leader pour mener l'activité!

CE QUI FONCTIONNE

Exemple 1

Je suis un athlète qui enseigne depuis 2008. Je détiens un baccalauréat en éducation physique de l'Université d'Ottawa, en plus d'avoir une véritable passion pour le triathlon, la course à pied et la mise en forme. J'ai participé à 6 différents marathons autour du monde, incluant le marathon de New York en 2015. Je suis arrivé en 110e position (pas mal du tout, hein?). J'essaie tous les sports, peu importe que je sois doué ou non. Je carbure aux défis! Et c'est pourquoi j'adore partager ma passion pour les nouveaux sports avec toutes les personnes que je rencontre.

Exemple 2

Je suis un kinésologue certifié, entraîneur personnel et consultant en fitness basé à Montréal. Avec plus de 12 ans d'expérience en santé et mise en forme, je me spécialise en post-réhabilitation, force, conditionnement et correction posturale. Je suis également un coach de yoga certifié et un mordue du course à pied. Je travaille présentement comme entraîneur et kinésologue dans une clinique de santé en ville, tout en offrant des séances d'entraînement privées à domicile.

RÉDIGER UNE DESCRIPTION D'ACTIVITÉ EFFICACE



LA DESCRIPTION DE VOTRE ACTIVITÉ SERT À CRÉER UN BUZZ POUR MOTIVER LES GENS À S'INSCRIRE À VOTRE ACTIVITÉ!

Essayez d'ajouter de la personnalité à votre description. Encouragez les gens, créez un effet wow, tout en étant clair sur ce que vous offrez et ce à quoi les participants peuvent s'attendre.

LIGNES DIRECTRICES

250-500 caractères

IMPORTANT

Les affichages doivent être bilingues (français et anglais). Si vous n'êtes pas parfaitement à l'aise dans l'une des deux langues, n'utilisez pas Google Translate. Communiquez avec notre équipe et nous nous occuperons de la traduction de votre affichage avec plaisir!

À INCLURE

- Si votre activité n'est pas connue, expliquez brièvement en quoi elle consiste.
- Soyez précis sur ce que les participants auront à faire : que vont-ils apprendre? Quelles aptitudes vont-ils développer? En quoi vont-ils améliorer leur forme physique?
- Y a-t-il des prérequis?
- Le rythme est-il relax ou intense?
- Dans quelle langue a lieu l'activité? Français, anglais, les deux, une autre langue?
- Vous avez une clientèle cible précise? (ex. : adolescents, personnes âgées, femmes)

À ÉVITER

- Le prix de l'activité
- Vos coordonnées, comme votre adresse courriel, votre numéro de téléphone ou d'autres infos personnelles
- Votre bio (il y a déjà un espace pour vous faire rayonner!)

QUELQUES EXEMPLES DE DESCRIPTIONS D'ACTIVITÉ

NE FONCTIONNE PAS

Le Wing Chun Kung-Fu est un style créé par une femme nommée Yim Wing Chun. Elle a réformé les apprentissages hérités de l'un des 5 "immortels" du temple shaolin. La caractéristique principale de ce style est de maximiser l'efficacité avec le sentier le plus court et le développement humain dans sa totalité.

Pourquoi?

Mmm... on dirait traduction littérale du français à l'anglais avec des erreurs d'orthographe! Vous n'êtes pas à l'aise d'écrire dans une autre langue? On vous rappelle de ne pas utiliser Google Translate. Faites-nous signe et on s'occupe de vous donner un coup de main!

NE FONCTIONNE PAS

Le Tabata est un entraînement à haute intensité (HIIT - high-intensity interval training). C'est rapide et efficace. Venez tester vos limites à votre propre rythme!

Pourquoi?

Qu'est-ce que l'entraînement Tabata? Qu'est-ce qu'un entraînement à haute intensité? Ajoutez plus de détails pour bien comprendre de quel genre d'entraînement il s'agit et pourquoi on devrait avoir hâte de s'inscrire à cette activité!

CE QUI FONCTIONNE

Exemple 1

Que vous soyez de niveau débutant ou en préparation pour un Ironman, on vous attend pour des cours de natation en petit groupe! Commencez à la case départ ou améliorez votre technique et vos aptitudes. Avec seulement 8 personnes dans la piscine, pas de trafic dans les couloirs de nage! C'est promis!

Exemple 2

La danse afro-urbaine est un vrai plaisir pour bouger et sculpter le corps (et les fesses!). Ce mélange de cardio, de tonus musculaire, d'équilibre et de souplesse vous donnera une bonne dose d'énergie!



**QUELLES
INSTRUCTIONS
FOURNIR**

DES INSTRUCTIONS CLAIRES VOUS ASSURENT QUE VOS PARTICIPANTS ARRIVENT PRÊTS À AVOIR DU PLAISIR!

À INCLURE

- **Équipement** : Fournissez-vous l'équipement ou les participants doivent apporter le leur?
- **Vêtements** : Que doivent porter les participants? Doivent-ils s'habiller pour l'extérieur ou pour des conditions météo en particulier?
- **Lieu de rencontre** : Allez-y avec précision! Ce serait dommage qu'on ne puisse pas vous trouver. Fournissez des directions très détaillées et mentionnez des points de repère, au besoin.
- **Vestiaire** : Un endroit pour se changer? Des toilettes? Des douches?
- **Nourriture et breuvages** : Un endroit pour casser la croûte ou les participants doivent amener leurs collations ou repas?

ENCOURAGEZ TOUJOURS LES PARTICIPANTS À APPORTER UNE BOUTEILLE D'EAU!

QUELQUES EXEMPLES

NE FONCTIONNE PAS

Bienvenue au cours! Bougez avec bébé. Rencontrez-nous au Décadium, à l'arrière du magasin.

NE FONCTIONNE PAS

Amenez votre bouteille d'eau! L'instructeur vous donnera des instructions durant le premier cours. Les vêtements de sport sont recommandés.

CE QUI FONCTIONNE

Vous n'avez pas de lunettes? Pas de problème! Vous pouvez en emprunter à la piscine. Des bouées, planches et palmes sont aussi disponibles. Amenez votre équipement si vous le souhaitez! Les bonnets de bain ne sont pas obligatoires, mais recommandés. Nous nous rencontrerons à midi au bord de la piscine du Cégep du Vieux Montréal (suivez les signes de l'entrée principale jusqu'à la piscine). Des vestiaires et des casiers sont à votre disposition. Vous n'avez qu'à amener un cadenas et apporter vos objets de valeur près de vous, à la piscine.



**PLANIFIER
VOTRE ACTIVITÉ**

L'INFO LA PLUS IMPORTANTE POUR PLANIFIER UNE SUPER ACTIVITÉ

COMMENT FIXER LE PRIX DE VOTRE ACTIVITÉ

- Gardez votre prix égal ou inférieur aux activités similaires offertes en ville, surtout si vous débutez.
- Soyez flexible! Si vous croyez que vous n'avez pas d'inscriptions parce le prix est trop élevé, réduisez-le de quelques dollars. Demandez aux gens dans votre entourage si le prix leur semble juste.
- Trouvez un juste équilibre entre offrir une activité accessible sans dévaluer votre expertise. Vous avez travaillé fort pour devenir un mentor et un prof, vous méritez ce qui vous revient. C'est pourquoi cette plateforme existe!
- N'hésitez pas à offrir un ou deux cours gratuits pour débiter. C'est une bonne façon de bâtir un lien de confiance et de loyauté avec votre clientèle.

QUEL EST LE NOMBRE DE PARTICIPANTS IDÉAL?

- Ne surremplissez pas le cours! Un espace étroit avec trop de participants peut créer une expérience désagréable et pas très... mémorable!
- Trop de personnes peut vouloir dire moins de consignes personnalisées pour ceux qui le désirent. Vous aurez peut-être la tentation d'offrir plusieurs places, mais gardez en tête que certaines personnes préfèrent avoir un peu plus d'attention!

L'INFO LA PLUS IMPORTANTE POUR PLANIFIER UNE SUPER ACTIVITÉ

QUEL EST LE MEILLEUR MOMENT POUR PLANIFIER UNE ACTIVITÉ?

- Il n'y a pas de réponse miracle! Pensez à qui vous souhaitez attirer. Il se peut que ça prenne quelques tentatives, en essayant différentes heures ou différents jours, pour découvrir ce qui fonctionne mieux.
- Les cours à l'heure du midi ou juste après le travail sont populaires chez les travailleurs en semaine.
- Les week-ends sont parfaits pour les enfants et les familles.
- La matinée peut être idéale pour les lève-tôt, mais peut-être moins pour les débutants.

Petit rappel : investissez du temps et des efforts maintenant, vous récolterez les fruits de votre travail au fil du temps!

C'est un exercice de bâtir votre entreprise! Au début, vous aurez à mettre un peu plus d'efforts pour créer votre affichage et adapter votre activité à différentes clientèles.

Vos propres efforts marketing auront une grande influence sur le succès de votre activité : publiez sur Facebook, Instagram, LinkedIn, ou sur la plateforme sur laquelle vous êtes actif en ligne. Faites-nous signe si vos publications ou vos photos ont besoin d'un peu d'amour! On vous soutient dans votre succès!

Nous sommes là pour nous assurer que vous ayez tous les outils et l'accompagnement nécessaires. Ne soyez pas timide! Contactez-nous pour un coup de pouce ou si vous avez des suggestions d'amélioration pour nous.

Décathlon Community est un tout nouvel outil! C'est en s'entraînant et en travaillant en équipe qu'on en fera une belle réussite collective!

Des questions? Besoin d'un peu plus d'aide?

N'hésitez pas à envoyer un petit mot à :

Christelle Romero / Développement des affaires
christelle.romero@decathlon.com

